

Regulament de participare

« Care este oferta zilei la Carrefour? »

I. DESCRIEREA GENERALĂ A TOMBOLEI

Prezenta campanie este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către hipermarketurile Carrefour.

Art. 1. ORGANIZATORII

Organizatorii concursului "**Care este oferta zilei la Carrefour?**" sunt: **CARREFOUR ROMANIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în sector 2, str. Gara Herastrau, nr.4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, Bucuresti, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare 11588780 și **radio VIVA FM** (S.C. STIL MEDIA S.R.L., cu sediul în Suceava, B-dul Corneliu Coposu, nr.14, cod fiscal R 15693304, Nr.Ord.Reg.Com. J 33/741/2003).

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La campania "**Care este oferta zilei la Carrefour?**" poate participa orice persoană fizică, având domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, ascultător radio **VIVA FM** și care răspunde corect la întrebarea "**Care este oferta zilei la Carrefour?**" după ce aude semnalul de concurs;

(2) Nu pot participa la loterie și nu vor putea primi premii: angajații organizatorilor (inclusiv soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii).

(3) Nu pot participa la loterie și nu vor putea primi premii persoanele care se încadrează în cel puțin una dintre următoarele categorii:

- persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
- persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani ;
- persoanele care nu dovedesc că au domiciliul stabil în România.

(4) Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea la cunoștință a persoanelor interesate (aducerea la cunoștință se va realiza prin asigurarea posibilității persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzând respectivele modificări la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul Carrefour Suceava și pe www.vivafm.ro)

Art. 3. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

(1) Campania "**Care este oferta zilei la Carrefour?**" se desfășoară pe parcursul a 8 zile calendaristice începând cu data de **01.09.2017** până în data de **08.09.2017**.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

(1) Pe perioada de desfășurare a campaniei, se vor acorda 24 premii, după cum urmează:

24 cupoane de magazin în valoare de 200 lei fiecare, valabile în hipermarketul Carefour Suceava, doar în raioanele papetărie și textile;

Art. 5 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

(1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul hipermarket-ului CARREFOUR SUCEAVA și pe site-ul www.vivafm.ro

(2) Participarea la campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) CARREFOUR ROMÂNIA S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă, publicitate și marketing, cu excepția cazului în care respectivul participant a bifat "NU" în căsuța din tabelul care este depozitat la Departamentul Relații Clienți din cadrul hipermarket-ului participant. Prelucrarea datelor cu caracter personal indicată mai sus este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.

(4) Participanții la prezenta loterie publicitară care nu doresc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de către CARREFOUR ROMANIA S.A vor bifa " NU" în căsuța din tabelul care este depozitat la Departamentul Relații Clienți din cadrul Hipermarket-ului Participant (astfel cum acest tabel este descris la prezentul Art.6, paragraful 3 din prezentul Regulament).

(5) Conform Legii 677/2001, pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, participanții au dreptul de acces gratuit la datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator.

(6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție gratuită asupra datelor cu caracter personal prelucrate de Carrefour Romania S.A, putând, după caz, solicita :a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte, b) transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma Legii nr. 677/2001, c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit.a) sau b) de mai sus, dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat).

(7) Totodată, participanților le este recunoscut dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată CARREFOUR ROMÂNIA S.A., pe care o vor transmite la sediul Carrefour Romania S.A, situat în Bucuresti, Sector 2, Str.Gara Herăstrău, nr.4C, Green Court Bucharest, clădirea B, etajele 4-

7, în atenția Departamentului de Marketing sau la adresa de email office_romania@carrefour.com.

(10) Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art.6 MODALITATEA DE PARTICIPARE

- (1) Primii 3 (trei) ascultatori care sună la 0330 100 388, imediat după ce aud semnalul de concurs și intră în direct în emisiunile în care se desfășoară concursurile, în fiecare zi în perioada 01.09.2017-08.09.2017 și care răspund corect la întrebarea „Care este oferta zilei la Carrefour?” primesc un voucher în valoare de 200 (două sute) lei, valabile în raioanele papetarie și textile.
- (2) În situația în care un ascultător răspunde greșit la întrebare, un alt ascultător poate suna, astfel încât în fiecare zi se vor acorda câte trei premii, timp de 8 zile, adică un total de 24 de premii;
- (3) Câștigătorii premiilor se vor prezenta la **sediul Viva FM, str Marasesti, nr. 18, bl 3, Tronson II, ap. 2** , în termen de cel mult 10 de zile după ce a avut loc anunțarea lor, de luni până vineri, în intervalul orar 10:00-15:30.
- (4) Câștigătorii vor putea intra în posesia premiului numai după confruntarea datelor de identificare astfel cum au fost ele oferite, cu datele din buletinul de identitate / cartea de identitate.
- (5) Neprezentarea câștigătorilor campaniei, în vederea ridicării premiilor câștigate sau, după caz, a validării acestora, la sediul **VIVA FM**, în care au participat, în termenele prevăzute mai sus, atrage decăderea acestora din toate drepturile, iar premiile neridicate vor rămâne la dispoziția organizatorului, fapt evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija acestuia.
- (6) Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate.

Art. 10 CONTESTAȚII

- (1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta loterie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarket-ului **CARREFOUR SUCEAVA**, în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.
- (2) Următoarele 48 (patruzecișiopt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.
- (3) În situația anulării taloanelor identificate ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului regulament cât și a premiilor câștigate și acordate fără a fi respectate în totalitate dispozițiile prezentului regulament, câștigătorii ale căror premii au fost anulate, se obligă să predea organizatorului în termen de 24 (douăzecișipatru) de ore din momentul în care au fost anunțați în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către organizator despre anularea motivată a premiilor, contravaloarea acestora în bani din momentul acordării premiului.

(4) Premiile astfel anulate vor fi evidențiate într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija organizatorului și vor rămâne la dispoziția sa.

Art. 12 FORȚA MAJORA

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizator CARREFOUR ROMÂNIA S.A.
Prin reprezentant

Organizator Viva FM
Prin Repezentant